

UIC

barcelona

MÁSTERES Y
POSTGRADOS

#Driving
Careers
Forward

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN

Dirección y Gestión Deportiva



Universitat Internacional
de Catalunya
**Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales**

uic.es



¿TE GUSTARÍA UNIR TU PASIÓN Y TU PROFESIÓN?
¿QUIERES DEDICAR TUS TALENTOS Y ENERGÍAS AL MUNDO DEL DEPORTE?
**¿ES POSIBLE MEJORAR LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS ENTIDADES
U ORGANIZACIONES DEPORTIVAS?**

CON ESTE MÁSTER APRENDERÁS A:

- Conocer las características y particularidades de la gestión deportiva.
- Entender el sector y sus palancas de éxito.
- Conocer los conceptos de estrategia y liderazgo aplicados al deporte.
- Realizar un plan estratégico para una entidad deportiva.
- Conocer qué recursos tiene la dirección para poder gestionar una organización deportiva.
- Identificar las claves de la industria deportiva.
- Analizar en profundidad las visiones del consumidor versus el practicante deportivo.
- Conocer en profundidad los fundamentos del management aplicados al deporte.
- Profundizar en el marketing deportivo, desde el patrocinio a los contratos de representación deportiva.
- Entender cómo desarrollar la comunicación en el ámbito del deporte.
- Saber gestionar las redes sociales en las entidades deportivas.
- Analizar las políticas comerciales de las organizaciones deportivas.
- Conocer cómo potenciar la captación de ventas en entidades deportivas.
- Profundizar en las políticas de recursos humanos de las entidades deportivas, desde la selección de personas hasta la evaluación del desempeño.
- Profundizar en la cuenta de pérdidas y ganancias, el balance de situación y otros conceptos financieros en las entidades deportivas.
- Conocer cómo calcular la valoración de clubs y entidades deportivas.
- Conocer la fiscalidad aplicada al deporte.
- Entender los principales contratos que se manejan en las organizaciones deportivas.
- Saber utilizar las principales habilidades directivas en el mundo de la gestión deportiva.
- Conocer cómo se realizan los eventos deportivos y sus principales características.
- Conocer cómo se gestionan las principales instalaciones deportivas.
- Entender el deporte como elemento de cohesión social.
- Conocer los principales modelos de competición internacionales.
- Profundizar en la gestión pública del deporte.

SALIDAS PROFESIONALES

- Clubs deportivos: fútbol, tenis, natación, pádel...
- Centros deportivos públicos y privados
- Campos de golf
- Estaciones de esquí
- Marketing deportivo en organizaciones
- Consultoría deportiva
- Empresas de servicios deportivos
- Empresas de productos deportivos
- Empresas de turismo deportivo
- Ayuntamientos y patronatos deportivos
- Entidades deportivas sin ánimo de lucro

Universidad
UIC Barcelona
Campus Barcelona

Calendario y horario
Martes, jueves y viernes de 18 h a 21 h
(presencial)

Idioma
Castellano

Información y admisión
acasals@uic.es

MÓDULO 1

Entorno estratégico de la industria Deportiva

- Introducción
- Vertiente social del deporte
- El consumidor versus el practicante
- La industria del deporte
- Empresas de productos
- Empresas de Servicios

MÓDULO 2

Fundamentos del management aplicado al deporte

- Organización y cultura empresarial
- Liderazgo
- Planificación estratégica
- Gestión de la innovación
- Gestión del cambio
- Gestión del conocimiento
- La ética en la empresa
- La Responsabilidad Social Corporativa

MÓDULO 3

El Marketing y Patrocinio Deportivo

- El Marketing y el sistema Deportivo
- El entorno y el marketing
- El mix del marketing: la 4(7) P's
- El Patrocinio Deportivo
- Los contratos de patrocinio
- El management y representación de atletas y deportistas
- Contratos publicitarios: regulación y contenido técnico
- La Comunicación
- Las Redes Sociales
- El Marketing online

MÓDULOS 4

El Área Comercial

- La Dirección comercial en las empresas deportivas
- El comportamiento del consumidor
- La política de producto
- La Distribución
- La logística
- La Planificación comercial
- La organización de las ventas

MÓDULO 5

Las Personas en la Gestión Deportiva

- Selección de personal
- La entrevista de selección
- El proceso de integración
- La Descripción de puestos de trabajo (DPT)
- Los sistemas de retribución
- El coaching
- Tendencias actuales en RRHH

MÓDULO 6

Finanzas en Entidades Deportivas

- Decisiones financieras en la empresa
- Planificación financiera
- El Balance de Situación
- La Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- Los Ratios económicos y financieros
- La Rentabilidad
- La Valoración de las empresas
- La Gestión Presupuestaria
- El Marco fiscal general español
- Fiscalidad Internacional

MÓDULO 7

El Ámbito Legal en el Deporte

- Tipos de sociedades Deportivas
- Fuentes de regulación
- Los contratos deportivos
- Gestión de los derechos de imagen y de los signos distintivos
- Contingencias legales en el marketing deportivo
- Contingencias legales en la prestación de los servicios deportivos

MÓDULO 8

Habilidades Directivas

- La gestión del stress
- La gestión del tiempo
- Presentaciones en público
- Dirección de equipos de alto rendimiento
- Gestión de reuniones
- Mejora de habilidades de comunicación

MÓDULO 9

Eventos deportivos

- De la conceptualización a la gestión
- Corporativismo de los eventos
- Logística del Evento
- Reproducción del evento
- Eventos organizados desde el sector público
- Nuevas tecnologías aplicadas al evento
- Comunicación audiovisual
- Comunicación del evento
- El presupuesto de un evento

MÓDULO 10

Instalaciones Deportivas

- Tipos de instalaciones deportivas
- Características de la gestión de los campos de golf
- Características de la gestión de estaciones de esquí
- Características de los gimnasios y centros de fitness
- Características de los clubes de natación
- Características de clubes de tenis
- Características de clubes de pádel

MÓDULO 11

La competición

- Tipos de instalaciones deportivas
- Características de las diferentes competiciones
- La Liga
- NBA
- NFL
- ¿Superliga?

MÓDULO 12

La Gestión pública del deporte

- El deporte como herramienta de cohesión social
- El deporte como elemento integrador
- El deporte para todos
- El deporte de alto rendimiento
- El deporte municipal
- La Gestión pública del deporte
- Política y deporte

OBJETIVOS

— Formar directivos y ejecutivos cualificados, con capacidades humanas y empresariales que permitan gestionar entidades u organizaciones deportivas de forma excelente.

— Proporcionar los conocimientos de gestión y administración entendiendo el mercado y la industria deportiva, con especial incidencia en las herramientas que conforman el management aplicado al deporte.

— Ayudar a comprender las características del entorno deportivo en relación con el mercado, la economía y el entorno jurídico de las entidades deportivas.

— Desarrollar en los participantes la creatividad, la innovación y la flexibilidad para aplicar sus conocimientos con el fin de crear nuevas oportunidades.

RAZONES PARA CURSAR EL MÁSTER:

Perspectiva global

Te mostraremos todas las aplicaciones que tiene la gestión deportiva: las instalaciones deportivas, los eventos deportivos, el patrocinio deportivo, el marketing deportivo, la gestión pública del deporte, la competición deportiva, el retail deportivo, etc.

Formación integral

El programa ofrece una formación integral para que el gestor deportivo pueda trabajar en cualquier ámbito y en cualquier entidad u organización deportiva. Ofrece una visión integral a través del management para poder mejorar la gestión de las entidades y organizaciones deportivas.

Enfoque en dirección

El programa ofrece una formación integral pero desde la perspectiva de la gestión y dirección. Te preparamos para ser capaz de dirigir entidades deportivas.

Barcelona

Barcelona es una referencia en el ámbito deportivo desde que en 1992 se realizaron los Juegos Olímpicos. Desde entonces, la ciudad es capital mundial del deporte y punto de encuentro de muchos gestores deportivos.

ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.



UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 52.000 m². Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

Consulta el proceso de admisión, reserva de plaza y matrícula en uic.es/masters.

Entra en uic.es/becas-masters para conocer los programas de financiación, descuentos y becas.

RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.



Infórmate aquí sobre todos nuestros rankings

 #801-1.000
 #=398
 #14

Universitat Internacional
de Catalunya

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800