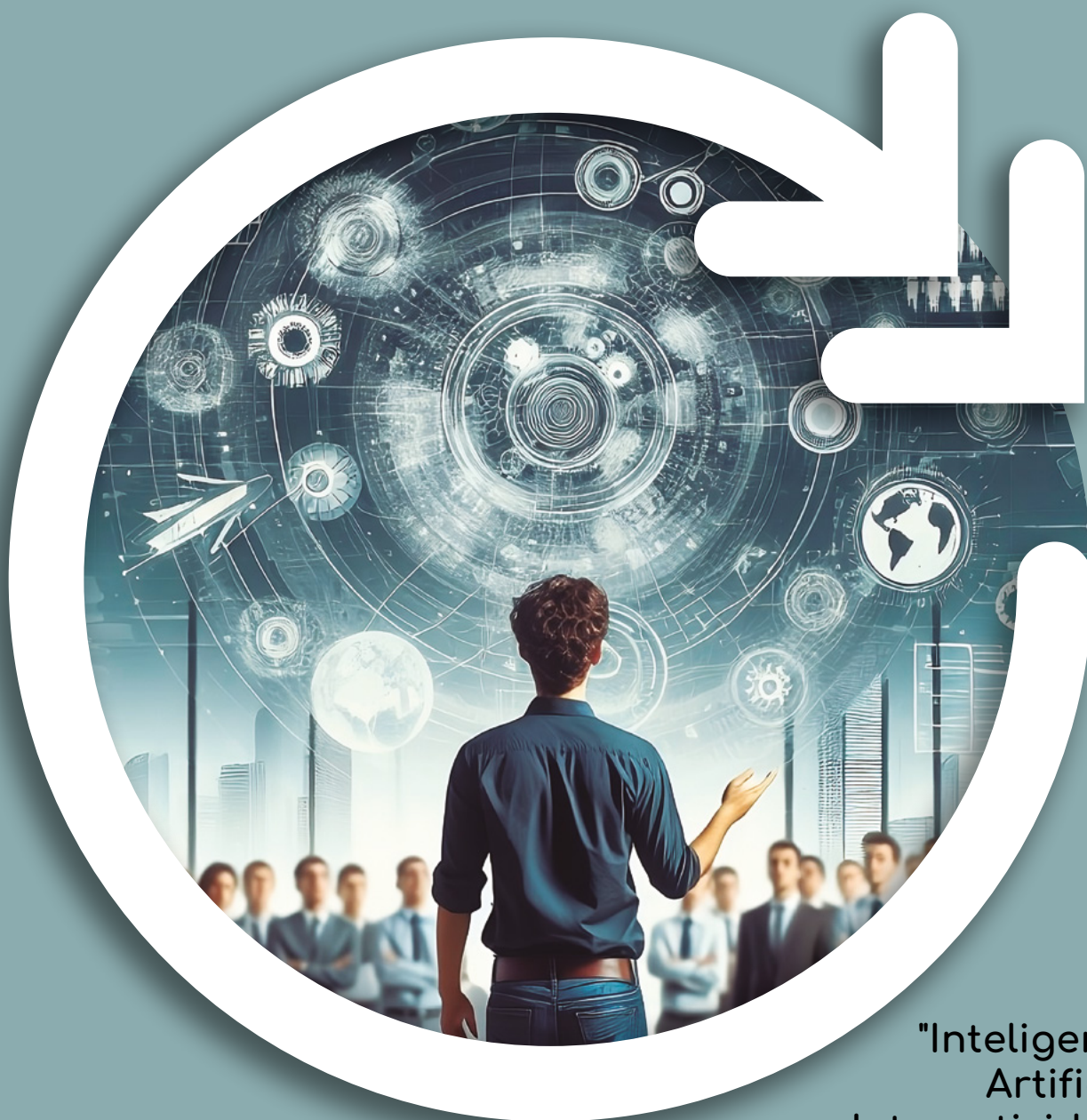


POSTGRADO EN

Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación



Universitat Internacional
de Catalunya
**Facultad de Ciencias
de la Comunicación**

**"Inteligencia
Artificial,
Interactividad y
Narrativas Transmedia"**



El postgrado en **Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación** ofrece una formación especializada a quienes quieran ejercer esta actividad como continuación de unos estudios de grado, tanto de Periodismo, como de otras ramas del conocimiento. Existe una **demanda creciente de profesionales** que contribuyan a una mejor información de la sociedad sobre los avances científicos, las oportunidades que ofrecen y también los riesgos que comportan.

Además, la digitalización está transformando los paradigmas de la comunicación. Hoy, las aplicaciones de la inteligencia artificial, las plataformas de distribución de contenidos, las redes sociales y las nuevas fórmulas narrativas basadas en la interactividad, configuran una auténtica revolución para la que hay que prepararse.

Alejarse del lenguaje científico para hacer comprensibles los nuevos descubrimientos, **valorar su alcance y combatir la desinformación** es también una manera de hacer que el conocimiento sea accesible para todos los ciudadanos. Barcelona es un lugar estratégico para la ciencia, como lo demuestran los grandes centros de investigación e instalaciones científico-técnicas que se hallan en su área metropolitana. Los estudiantes del postgrado podrán conocerlas de cerca y saber cómo se desarrolla la comunicación en su entorno.

CON ESTOS ESTUDIOS, EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:

- Comunicar con la máxima evidencia posible los avances científicos y sus posibles aplicaciones e implicaciones sociales.
- Identificar y situar a los actores del ecosistema científico y tecnológico, nacionales e internacionales.
- Desarrollarse profesionalmente en el periodismo científico, tanto en medios de comunicación, como en instituciones y empresas.
- Conocer las herramientas de inteligencia artificial de aplicación a la comunicación científica, así como las narrativas interactivas y transmedia.
- Valorar el impacto social y los componentes éticos en la comunicación en los ámbitos desarrollados en el postgrado.

SALIDAS PROFESIONALES

- Departamentos de prensa y comunicación de organismos nacionales e internacionales vinculados a la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Oficinas de comunicación de universidades, centros de investigación, empresas y laboratorios.
- Equipos de comunicación de empresas y asociaciones del ámbito científico y tecnológico.
- Publicaciones digitales y medios de comunicación especializados.
- Secciones de ciencia de medios generalistas.
- Impulso de carreras profesionales ya iniciadas.
- Periodismo científico free-lance.
- Apoyo a científicos para la difusión de su trabajo y nuevos descubrimientos.
- Divulgación de la ciencia y la tecnología en redes sociales.
- Elaboración de planes de comunicación en empresas del sector.
- Organización de eventos, congresos y jornadas relacionadas con la ciencia.
- Museos e instituciones dedicadas a la conservación y exposición de patrimonio, conocimientos y avances científicos o tecnológicos.

Universidad

UIC Barcelona Campus Barcelona

Calendario y horario

- De noviembre de 2024 a junio de 2025
- Martes de 17 h a 20 h presencial y jueves de 17 h a 20 h *online*

Modalidad

Semipresencial

Idioma

Castellano y catalán

Información y admisión

Asís Casals
acasals@uic.es

PLAN DE ESTUDIOS - 30 ECTS

El plan de estudios está formado por nueve micromódulos, ocho de estos de 3 ECTS y el noveno es un workshop de 6 ECTS. Ofrece una parte teórica con un aprendizaje práctico.

MÓDULO 1

Características de la comunicación científica (3 ECTS)

Papel del comunicador y del investigador. La noticia científica, el reportaje de ciencia. Las grandes áreas de la investigación científica. Terminología específica.

MÓDULO 2

El ecosistema de la ciencia, la tecnología y la innovación (3 ECTS)

Organismos públicos de investigación, instalaciones científico-técnicas singulares, centros de excelencia, investigación en las universidades y fundaciones.

MÓDULO 3

Los ámbitos sensibles (3 ECTS)

Sesgos que condicionan la comunicación científica. La importancia del lenguaje. Especificidad de la información sobre salud, biomedicina y biotecnología. Claridad y contexto para una información veraz.

MÓDULOS 4

La ciencia en la red (3 ECTS)

Percepción social de la ciencia. Medios convencionales, publicaciones especializadas, agencias, Internet y redes sociales.

MÓDULO 5

Ciencia y tecnología en el sector audiovisual (3 ECTS)

Proceso creativo para explicar los hechos científicos. Vídeo, animaciones e infografías. Narrativas interactivas y transmedia.

MÓDULO 6

Pensar la tecnociencia (3 ECTS)

Ciencia y tecnología de frontera. Reflexiones filosóficas sobre el progreso científico-tecnológico. Tecnociencia y valores.

MÓDULO 7

Diálogo entre ciencia y sociedad (3 ECTS)

Comunicación de la ciencia como actividad profesional, tipología de empleos. Mujer e ingeniería. Cultura científica. Ciencia ciudadana.

MÓDULO 8

Inteligencia artificial y técnicas de verificación de la información (3 ECTS)

Inteligencia artificial generativa. Herramientas contra la desinformación. Comunicación científica y ética.

MÓDULO 9

Workshop (6 ECTS)

Puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante el primer semestre en las instalaciones del Digital Media Studios y el Transmedia Lab de UIC Barcelona.

OBJETIVOS

— Capacitar a profesionales de distintos ámbitos en la comunicación de la ciencia, la tecnología y la comunicación.

— Proporcionar una formación interdisciplinaria que permita contrastar la veracidad de la información.

— Fomentar la responsabilidad social situando a las personas en el centro de la actividad comunicativa.



RAZONES PARA CURSAR EL POSTGRADO:

Adquirir un conocimiento general del sector

Centenares de instituciones investigan en todas las áreas del conocimiento y miles de empresas apuestan por la innovación en sus procesos y la incorporación de nuevas tecnologías. Todos ellos tienen la necesidad de comunicar a la sociedad el trabajo que realizan.

Encontrar oportunidades laborales

En el sector de la ciencia y la tecnología hay un espacio profesional, todavía de mediana ocupación actualmente, que ofrece a diario nuevas oportunidades laborales. Ello se traduce en una demanda creciente de periodistas y comunicadores formados en esta especialidad. El posgrado puede ser el inicio de un camino profesional. **En él, el alumnado ampliará su red de contactos.** Y para quien ya está en el sector, ofrece una formación que amplía las competencias.

Formarse en la utilización de la inteligencia artificial

Los estudiantes conocerán las técnicas narrativas para aproximar la ciencia al ciudadano y las herramientas de IA aplicables a la comunicación. Proporcionará además una formación adicional con una mirada deontológica de aproximación a la ciencia, con especial atención a la lucha contra la desinformación.

Profesorado de prestigio en activo

Las clases son impartidas por periodistas, comunicadores, profesores universitarios y científicos de los mejores centros de investigación españoles y de las más importantes empresas tecnológicas nacionales.

Visitas a empresas

Como parte de la formación se realizarán visitas a algunos de los principales centros de investigación e instalaciones tecnológicas ubicadas en el área metropolitana de Barcelona.

PROFESORADO

Dirección Académica del Postgrado

Dr. Josep Corcó

Profesor agregado de Filosofía de la Facultad de Humanidades.

Sr. Pere Buhigas Cardó

Licenciado en Periodismo. Profesor de la Facultad de Comunicación.

Profesorado

Dr. Arnau Gifreu

Doctor en Comunicación y máster en Artes Digitales.

Dr. Michele Catanzaro

Doctor en Física y periodista científico.

Dr. Gabriel Fernández Borsot

Doctor en Filosofía, profesor de la Facultad de Humanidades.

Dra. Olga Roger

Doctora en Comunicación Ambiental. Profesora de la Facultad de Comunicación.

Sra. Laura Rubio

Directora de Relaciones Externas de UIC Barcelona y exdirectora de comunicación de la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación.

Sra. Núria Noriega

Doctora en Biología Molecular. Head of Communications al Barcelona Supercomputing Center.

Dirigido a

- Graduados, diplomados o licenciados en Comunicación, Humanidades, Ciencias Experimentales o Ciencias de la Salud.
- Profesionales de los medios de comunicación con voluntad de formarse en comunicación científica.
- Personal de centros de investigación que deseen formarse en comunicación de la ciencia.
- Comunicadores de empresas científico-tecnológicas que deseen ampliar sus conocimientos.
- Educadores y profesores de bachillerato.
- Creadores de contenido que producen material informativo, educativo y/o de entretenimiento relacionado con las ciencias, la tecnología y la innovación.

Metodología

En la parte presencial, los profesores combinarán las clases expositivas con el método del caso.

La parte online, tendrá como actividad formativa principal la participación de expertos que ofrecerán clases magistrales y con los cuales el alumnado podrá entrar en diálogo.

El workshop se basará en la simulación de situaciones reales y acciones para resolver satisfactoriamente los problemas que en estas se plantean.

ESTUDIAR EN BARCELONA

Desarrolla la etapa formativa más importante de tu vida en una de las principales ciudades europeas. Barcelona es un referente cultural y económico donde tus conocimientos se adaptarán a múltiples salidas profesionales.



UIC BARCELONA, LOS CAMPUS

Llevamos a cabo nuestra actividad docente entre el Campus Barcelona y el Campus Sant Cugat, con más de 52.000 m². Cada facultad dispone de las mejores instalaciones y equipamientos de última generación para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas.

Consulta el proceso de admisión, reserva de plaza y matrícula en uic.es/masters.

Entra en uic.es/becas-masters para conocer los programas de financiación, descuentos y becas.

RANKINGS

Los principales rankings en los que se ha clasificado la Universitat Internacional de Catalunya.



Infórmate aquí sobre todos nuestros rankings

 #801-1.000
 #=398
 #14

Universitat Internacional
de Catalunya

Campus Barcelona
Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800